

SISTEMA VISUAL / EDIÇÃO 2026

Manual de Identidade Visual.

Uma marca tipográfica, uma linguagem precisa e um sistema visual para comunicar as possibilidades da Casa3D.

A FONTE DA MARCA É

Chakra Petch Bold

The logo for Casa3D Espaço Maker is displayed on a dark background with a light gray grid. The word 'casa' is in a white, lowercase, sans-serif font. The '3D' is in a large, bold, orange font. Below 'casa3D' is the word 'ESPAÇO' in a white, uppercase, sans-serif font, followed by 'MAKER' in a white, uppercase, sans-serif font.

casa3D
E S P A Ç O M A K E R

CORES / TIPOGRAFIA / APLICAÇÃO

Diretrizes para manter a mesma identidade em interfaces, conteúdo, apresentações e materiais institucionais.

UMA ASSINATURA, DUAS VERSÕES

casa + 3D. Espaço para criar.

A marca combina “casa” em tom neutro e “3D” em laranja. A assinatura ESPAÇO MAKER acompanha a largura visual do nome, formando um conjunto único.



01 / PARA FUNDO ESCURO

casa e assinatura em #F9F9F6. 3D em #FF6B19.



02 / PARA FUNDO CLARO

casa e assinatura em #111211. 3D em #FF6B19.



MARCA ANTERIOR: ACERVO / LEGADO

A ilustração anterior permanece como registro histórico. A assinatura tipográfica é a versão principal deste sistema.

GEOMETRIA DA ASSINATURA

Alinhamento que mantém a unidade.

Use os arquivos vetoriais fornecidos para preservar a forma das letras, a proporção entre as linhas e a distância entre elas.



x = altura total da assinatura ESPAÇO MAKER.

Distância entre nome e assinatura: 0,75x.

Área de respiro mínima: 1x em todos os lados.

01 Proporção fixa

Escalar sempre de modo uniforme. Não esticar, inclinar, reespaçar ou reorganizar as linhas.

02 Tamanho mínimo

Recomendação inicial: 160 px de largura em tela e 45 mm em impressão. Validar a legibilidade no suporte final.

03 Uso compacto

Em áreas menores, usar o favicon 3D. A assinatura completa precisa permanecer legível.

NEUTROS COMO BASE / COR COMO SINAL

Preto e branco. Acentos com função.

A base neutra sustenta leitura e imagens. Laranja orienta as ações; azul organiza informações; verde-lima destaca momentos e detalhes.

Preto Casa3D**#111211**

Base escura e texto

Branco principal**#F9F9F6**

Texto claro e superfícies

Laranja**#FF6B19**

Marca e ação principal

Azul**#147DF5**

Informação e interação

Verde-lima**#B8F457**

Destaques pontuais

Branco de apoio**#F5F5F1**

Camadas e áreas secundárias

Leitura: preto sobre branco ou branco sobre preto. Sobre laranja e verde, preferir texto preto. Reservar cores saturadas para acentos; verificar contraste em textos pequenos, estados e sobreposições.

A FONTE DA MARCA E DOS TÍTULOS

Chakra Petch.

A construção geométrica e os cantos cortados conectam o nome da marca à linguagem de tecnologia e fabricação digital. O logo usa o peso Bold (700).

CHAKRA PETCH / 400 A 700

Aa 3D

Ideias que ganham forma.

MANROPE / 400 A 700

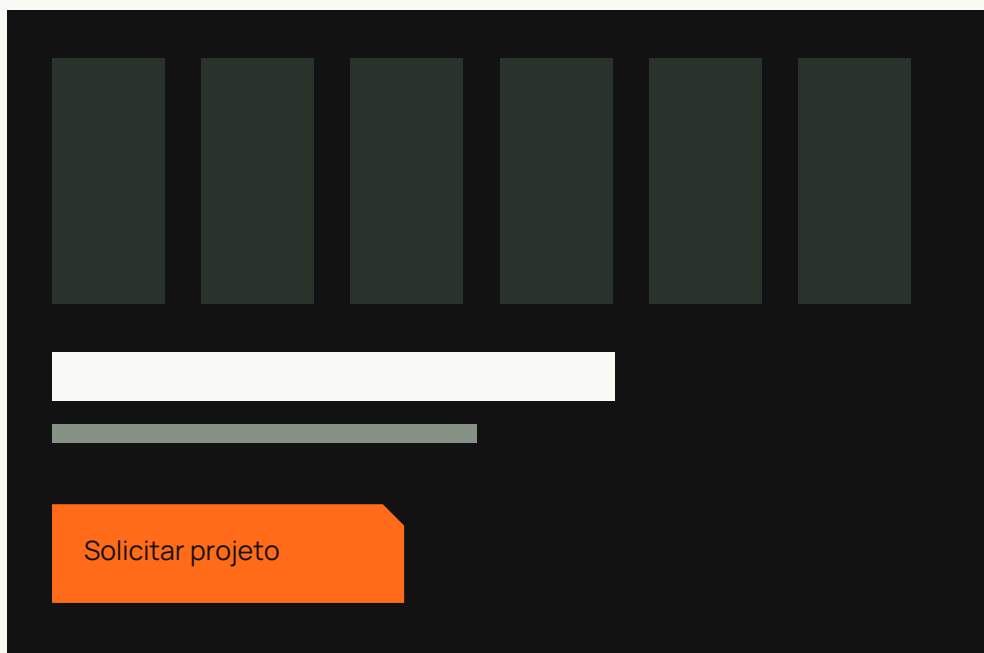
Clareza em cada detalhe.

USO	FAMÍLIA	PESO	PX / LINHA
Logo	Chakra Petch	700	Vetor
Título principal	Chakra Petch	700	64 / 1,02
Título de seção	Chakra Petch	700	42 / 1,10
Subtítulo	Chakra Petch	600	24 / 1,20
Rótulo / destaque	Chakra Petch	600	12 / 1,30
Texto corrido	Manrope	400	16 / 1,60
Botão / interface	Manrope	600	14 / 1,40

Escala sugerida para desktop. Ajustar no mobile mantendo hierarquia e conforto de leitura. Nos rótulos, tracking de 0,08em; no texto corrido, espaçamento natural. Não usar Chakra Petch em parágrafos longos.

RITMO, RECORTES E ESTADOS

Uma estrutura limpa. Detalhes de caráter.



GRADE + ESPAÇO

Referência: 12 colunas no desktop e 4 no mobile. Ritmo de espaçamento em múltiplos de 8 px; margens confortáveis e largura de leitura controlada.

Compor por blocos amplos, alinhados à mesma grade. Usar preto e branco em grandes áreas e manter espaço ao redor dos títulos, imagens e ações.

REDES SOCIAIS / CANTOS CORTADOS



Formato quadrado, sem arredondamento. Corte diagonal no canto superior direito. Área de toque mínima recomendada: 44 × 44 px.

NORMAL Contorno ou fundo neutro com ícone legível.

HOVER Acento laranja; transição sutil de 160 a 220 ms.

FOCO Contorno visível de 2 px, separado do componente.

IMAGENS COM CONTEXTO CLARO

Um repertório visual para o universo maker.

Usar o acervo conceitual com fundos limpos, respiro e proporção original. As ilustrações representam temas e capacidades. Identificar esse caráter quando houver risco de confusão com produtos ou trabalhos reais.



Engenharia



Modelagem



Acabamento



Filamentos



Resinas



Tecnologia

MARCA REDUZIDA / FAVICON

3D

Apenas “3D” em laranja, desenhado em Chakra Petch Bold. Fundo transparente e sem símbolo adicional.

Fotos de equipe, instalações e peças precisam ser reais e ter uso autorizado. O acervo disponível nesta versão é conceitual.

PRESENÇA SEM EXCESSO

Movimento com medida. Texto com clareza.

Movimento

Transições curtas para confirmar ações. Entradas discretas, com opacidade e deslocamento pequeno. Evitar movimento contínuo em áreas de leitura.

REDUÇÃO DE MOVIMENTO

Respeitar prefers-reduced-motion: reduzir ou remover parallax, animações de entrada e movimento decorativo. Vídeos devem oferecer controle de reprodução. O conteúdo essencial fica disponível sem depender de animação.

Evitar promessas absolutas, resultados não comprovados e linguagem de pressão. A confiança vem de escopo claro, imagens honestas e orientação útil.

Tom de voz

Direto, próximo e tecnicamente claro. Explicar materiais, etapas e limitações em linguagem simples. Trocar superlativos por informações que ajudem a pessoa a decidir.

EXEMPLOS DE LINGUAGEM

“Conte sua ideia. Vamos avaliar o próximo passo.”

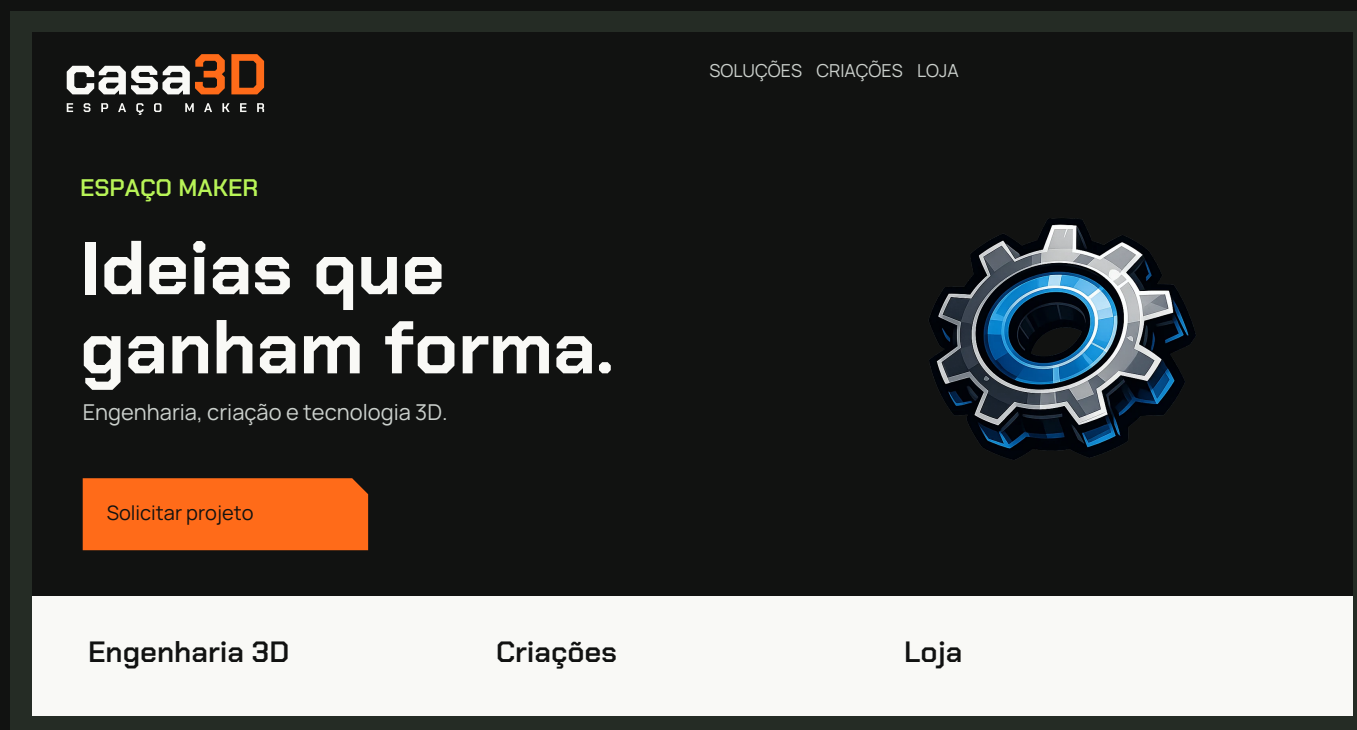
“Escolha o material de acordo com a aplicação.”

“Este projeto pode ser tratado sob NDA.”

COMPOSIÇÕES DE REFERÊNCIA

A mesma Casa3D. Em cada tela.

A identidade acompanha a navegação, a loja e a apresentação dos serviços. Os exemplos abaixo orientam composição, hierarquia e uso de cor.



DESKTOP / GRADE AMPLA



MOBILE / FOCO NA TAREFA

APLICAR, DISTRIBUIR E EVOLUIR

Os arquivos certos. Uma referência comum.

ARQUIVOS DE MARCA

casa3d-logo-light.svg / .png

Aplicação em fundos escuros

casa3d-logo-dark.svg / .png

Aplicação em fundos claros

casa3d-favicon.svg / .png

Marca compacta para interfaces

casa3d-brand-kit.zip

Marca, favicon e este manual

Nome legal informado: Espaço Maker Casa3D.

CNPJ: reservado.

Versão 1.0 / 2026. Este manual reúne diretrizes iniciais para a nova identidade.

PENDÊNCIAS REAIS

Banco de imagens

Adicionar fotos autorizadas da equipe, estrutura e projetos reais.

Conteúdo institucional

Confirmar contatos públicos e informações a serem divulgadas.

Validação por suporte

Conferir tamanhos mínimos, contraste e acabamento em cada aplicação.

SITE E PÁGINA DE IDENTIDADE

casa3d-espaco-maker.vercel.app

casa3d-espaco-maker.vercel.app/identidade-visual